



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

6 de Febrero de 2008

### Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Enero de 2008

---

#### Resumen

---

En enero de este año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 103.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó menor en (-)0.8% que el observado en igual mes de 2007, cuando había sido de 104.3 puntos. Cabe señalar que este descenso anual del ICC es el menos pronunciado en los últimos trece meses.

La disminución medida a tasa anual que presentó el ICC durante enero del año en curso se derivó de las caídas en dos de los cinco componentes parciales que lo integran.

Cifras desestacionalizadas muestran que en el primer mes de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor prácticamente se mantuvo sin cambio con relación a su nivel en el mes precedente. Ello considerando que la correspondiente variación mensual fue sólo ligeramente negativa en (-)0.01%. Tal comportamiento respondió a reducciones de dos de sus componentes, mientras que los tres restantes registraron un avance.

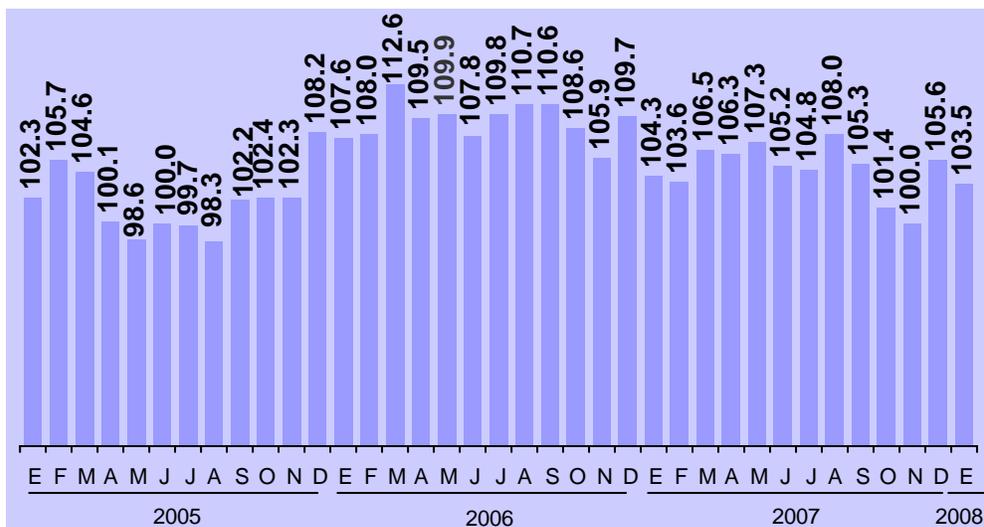
#### Índice de Confianza del Consumidor

---

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO). Dicha información es recabada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas. En enero de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor se situó en 103.5 puntos (enero de 2003=100), nivel que resultó inferior en (-)0.8% al de 104.3 puntos observado en igual mes de 2007.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

---

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco componentes parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la disminución que mostró en enero de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2007, tuvo su origen en caídas anuales de dos de sus cinco indicadores parciales.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

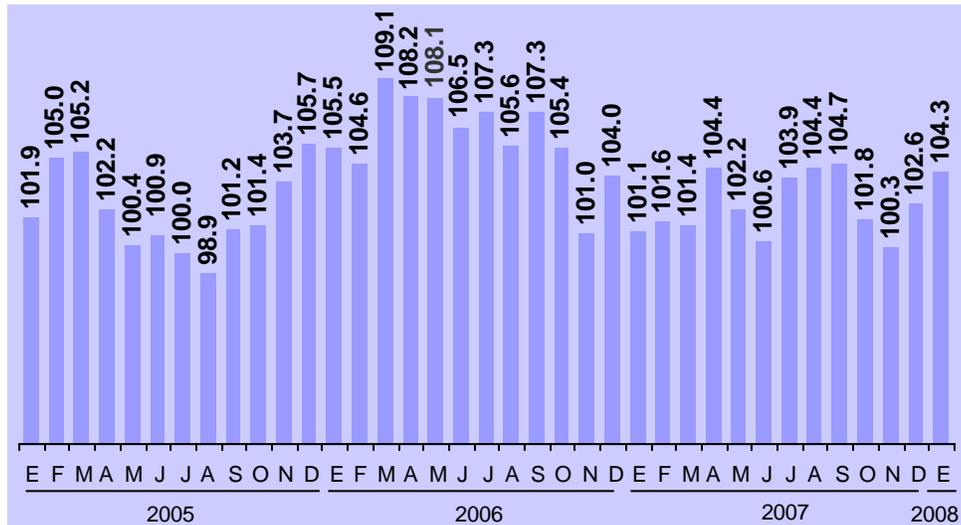
	2007												2008
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>104.3</b>	<b>103.6</b>	<b>106.5</b>	<b>106.3</b>	<b>107.3</b>	<b>105.2</b>	<b>104.8</b>	<b>108.0</b>	<b>105.3</b>	<b>101.4</b>	<b>100.0</b>	<b>105.6</b>	<b>103.5</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.1	101.6	101.4	104.4	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	105.3	105.7	108.5	107.4	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	100.1	98.3	104.4	105.7	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	111.6	106.5	111.0	106.8	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	103.2	106.1	107.3	107.1	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6

En enero de 2008 el comportamiento de los cinco indicadores parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

- (a) Durante enero del presente año el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en 104.3 puntos. Esta cifra superó en 3.1% a la de 101.1 puntos registrada en igual mes del año pasado.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

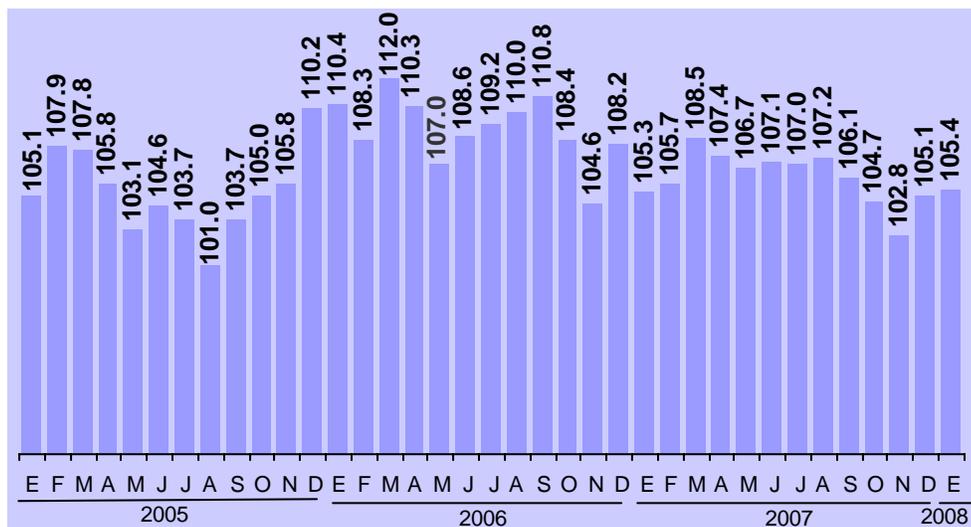
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** resultó en enero de 2008 de 105.4 puntos, nivel muy similar al que había observado en el primer mes de 2007. De esa manera, en enero de este año dicho componente del ICC no mostró cambio en su comparación anual.

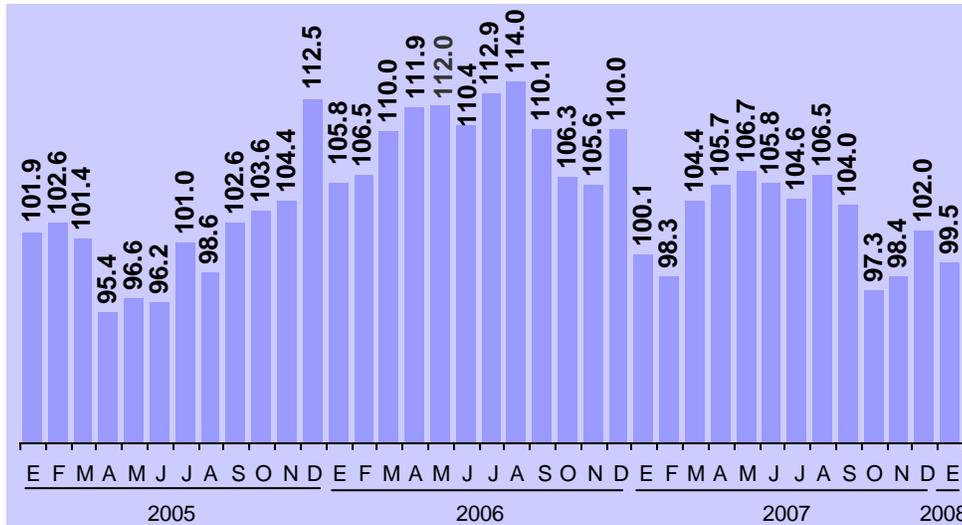
**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

(Índice: Enero de 2003=100)



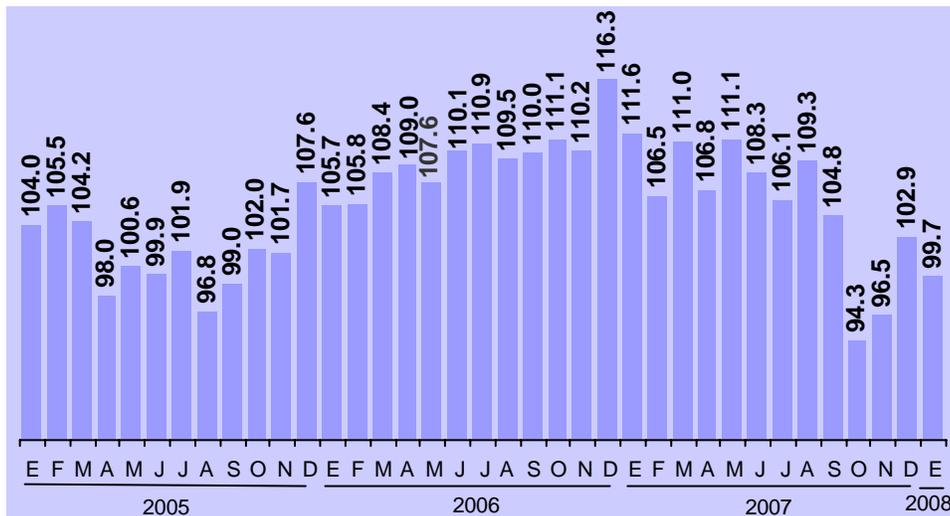
- (c) El componente del ICC relativo a **la situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses**, se situó en el primer mes del presente año en 99.5 puntos. Dicho nivel implicó una caída de (-)0.6% con relación al de 100.1 puntos registrado en igual mes del año pasado.

**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



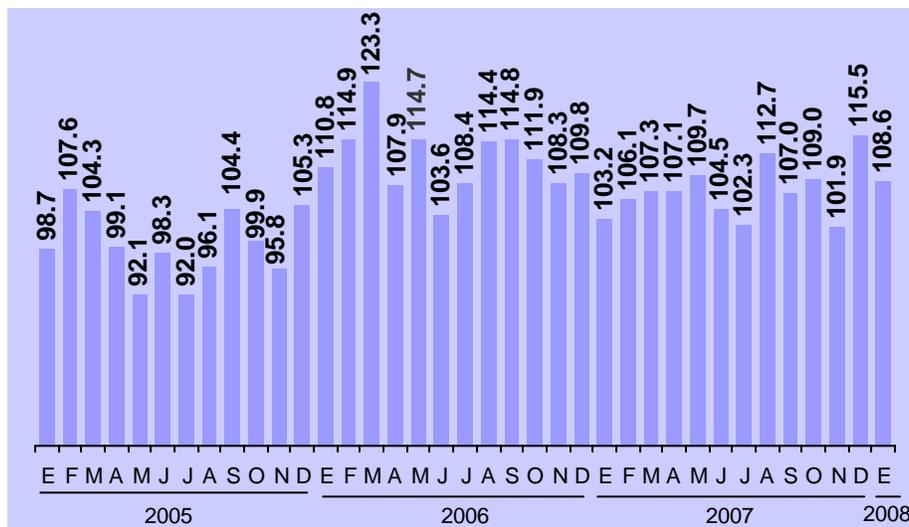
- (d) En cuanto al **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual**, éste se ubicó en enero de 2008 en 99.7 puntos. Tal nivel resultó inferior al de 111.6 puntos registrado en igual mes del año anterior. Por tanto, este componente del ICC se redujo (-)10.7% en su comparación anual.

**Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el **indicador parcial del ICC que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en enero del presente año en 108.6 puntos. Este nivel fue mayor que el de 103.2 puntos observado en igual mes de 2007. Ello significó que tal componente avanzara 5.2% a tasa anual.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)




---

### Cifras Desestacionalizadas

---

La medición con datos desestacionalizados del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales permite efectuar un análisis más integral de su comportamiento mensual. En este contexto, cabe precisar que en enero de 2008 el ICC medido con cifras desestacionalizadas prácticamente se mantuvo sin cambio con relación al nivel registrado en diciembre pasado. Ello considerando que dicho nivel se redujo tan sólo (-)0.01%.

La ligera disminución del ICC a tasa mensual y con datos desestacionalizados en enero del presente año, respondió a descensos de dos de sus cinco componentes parciales, mientras que los tres restantes se elevaron respecto a su nivel en el mes precedente. Así, el componente parcial que da cuenta de las expectativas sobre **la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** mostró un retroceso de (-)0.66% frente a su nivel del mes previo, y el que capta las **posibilidades en el momento actual por**

**parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, se redujo (-)2.45% entre diciembre de 2007 y enero de este año.**

En contraste con lo anterior, observaron incrementos a tasa mensual los siguientes componentes: el que se refiere a **la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** aumentó 1.99%; el que toma en cuenta **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual**, creció 0.74%, y el que considera a **la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** avanzó 1.51%, todos ellos comparados con el último mes del año pasado.

---

## **Aspectos Metodológicos**

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?

- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.